

**Partnerséget építünk**



**Interreg**

Szlovákia-Magyarország



EURÓPAI UNIÓ

## **Ajánlattételi felhívás**

**Az „Ecoregion SKHU” megnevezésű,  
SKHU/1902/1.1/058 azonosító számú projekt  
marketing és kommunikációs feladatainak  
elvégzésére**

**Ajánlatkérő:**

**Pisztráng Kör Waldorf Természetvédő és Természetjáró Egyesület**

**2023.10.13.**

## I. Előzmények:

Az INTERREG V-A Szlovákia – Magyarország Együttműködési Program, EcoRegion SKHU” megnevezésű, SKHU/1902/1.1/058 azonosító számú projekt keretében Ajánlatkérő, mint résztvevő Partner, **marketing és kommunikációs feladatok elvégzését** tervezi.

A vonatkozó pályázati felhívás és útmutató, illetve egyéb elszámolást szabályozó jogszabály értelmében a piaci ár igazolása céljából szükséges 3 gazdasági szereplőtől ajánlatot kérni.

## II. Az ajánlatkérés tárgya:

### Marketing és kommunikációs feladatok elvégzése.

#### Rövid szakmai specifikáció:

A 2019-2023 között létesült Szigetközi Tájékoztató marketingjét és kommunikációs tevékenységeit szervezett módon kell megvalósítani. A hatékonyság érdekében fontosnak tartjuk, hogy elkészüljön egy részletes marketingterv, valamint az épület körül megjelenjenek információs táblák, óriásposzterek is. Az offline és online média, mint kommunikációs csatornák használata mellett egy jól kezelhető, modern weboldal elkészítése is szükséges. Egyes célcsoportok eléréséhez a klasszikus nyomtatott, kézbe vehető, többnyelvű brossúrára is szükség van.

#### Részletes szakmai specifikáció:

Marketing és kommunikációs feladatok tételei részletes szakmai specifikációval		db
Marketing terv készítése	A tervezett marketing és kommunikációs feladatok összehangolt előkészítéséhez és rendszerben való megvalósításához részletes marketing terv készítése. (Min. 20 oldal) A marketingtervnek a klasszikus marketing terv elemei mellett, a Tájékoztató lehetséges név variációit és szlogen variációit is tartalmaznia kell. A megbízói szándék és érdekek teljeskörű figyelembevétele érdekében min. két alkalommal személyes egyeztetés megtartása, azokról emlékeztető készítése.	1
Logó és arculat tervezése	Az épülethez és annak tartalmához igazodó, könnyen beazonosítható, szerethető logó. 4 db logóvariáció elkészítése magyarul, majd az ajánlatkérő által is elfogadott, végleges logó elkészítése magyar, angol, szlovák, német nyelven, png formátumban. Egy kellően visszafogott, de attraktív arculati terv elkészítése, mely tartalmazza a következő elemeket: egységes betűstílus (fontokban), színek, lehetséges szlogenek magyar nyelven (min. 3 db).	1
Póló és kötény tervezése	Az ajánlatadó által elkészített logónak és arculatnak megfelelően elvárt az épületben dolgozók egységes megjelenése, melyet a póló fog biztosítani. A kötények a programvezetők és a résztvevők ruháinak megvédésére szolgálnak majd. 2 féle terv elkészítése, jpg formátumban.	1
Facebook kampány	Hirdetés vásárlása a megbízó által létrehozott felületen 12 alkalommal, kiválasztott célcsoport számára. Az ajánlatkérő	1

	biztosítja a közösségi oldalhoz a hozzáférést. A kampányt az ajánlatkérő saját facebook oldalán kell lebonyolítani.	
Reklámfilmek készítése (image)	Az online marketing támogatásához szükséges 2 db, min. 1 és max. 2 perces zenés image videó elkészítése (SK, EN, DE feliratos mutációkban is). FHD felbontásban, fekvő tájolásban, internetes felhasználáshoz tömörítve.	2
Reklámfilmek készítése (spot)	Az online marketing támogatásához szükséges 5 db rövid, min. 30 és max. 50 másodperces zenés spot videó elkészítése (SK, EN, DE feliratos mutációkban is). FHD felbontásban, fekvő tájolásban, internetes felhasználáshoz tömörítve.	5
Rollup tervezés és kivitelezés	100x200 cm méretű roll-up tervezése és elkészítése, amely a Tájéközpontot ismerteti és tartalmazza a projekt és a Tájéközpont arculati elemeit. A projekt zárórendezvénye mellett utazási kiállítások és egyéb kitelepülésekre is alkalmas kell legyen. A roll-up-on megjelenítendő kötelező elemeket és arculatot az SKHU Visibility Guide tartalmazza.	1
Állandó projekt tábla	A projektben megvalósult épület bejárata mellett egy A/5 méretű fém tábla kihelyezése. A táblán megjelenítendő kötelező elemeket és arculatot az SKHU Visibility Guide tartalmazza.	1
Brossúra tervezés és kivitelezés	Min. A/4 méretű 1 lapos, 2 oldalas, színes kiadvány, az épület és a funkciók jó megjelenítésével, fotókkal színesítve, látványos kivitelben. (HU-2200 db/SK-600 db/EN-600 db/DE-600 db nyelveken, összesen 4000 db) A brossúrán megjelenítendő kötelező elemeket és arculatot az SKHU Visibility Guide tartalmazza.	1
Óriásplakát tervezés és kivitelezés	1 mm vastagságú horganyzott lemezre kasírozott, 500x220 cm méretű, UV álló laminátummal ellátott plakát tervezése és elkészítése, majd kihelyezése az épület előtt már meglévő fém vázra. Tartalma: a Szigetköz és a megrendelő tevékenységét népszerűsítő plakát. A plakáton megjelenítendő kötelező elemeket és arculatot az SKHU Visibility Guide tartalmazza.	1
Térképes tábla tervezés és kivitelezés	Az új épület két parkolója mellé egy-egy 200x120 cm méretű, rajzolt térképes, fa lábakon álló tábla elkészítése és kihelyezése. Mindkét tábla a teljes ökoparkot bemutatja az új és a meglévő épületekkel, jeles pontokkal, gyógynövénykerttel, erdővel, vízparttal és tájékozódást segítő egyéb objektumokkal. A térképen megjelenítendő kötelező elemeket és arculatot az SKHU Visibility Guide tartalmazza.	2
Világítós fénytábla	Egy min. 150x50 cm méretű világító, rétegelt lemez tábla tervezése és elkészítése az arculatnak megfelelő dizájnnal, majd a tábla kihelyezése az új épület bejárata fölé.	1
Weblap tervezés és kivitelezés	Az új épület és a benne nyújtott szolgáltatások pontos és kedvcsináló bemutatására szolgáló, önálló weboldal tervezése és kivitelezése. A weboldalon történik a nyitvatartási idő, árak, programok, programcsomagok kommunikációja is. Az épület	1

	<p>korlátozott befogadóképessége miatt nagyon fontos a csoportos foglalkások összehangolása, ehhez segítségként egy foglalkási rendszerrel is el kell látni a weblapot. A weblap teljes tartalmát magyar, angol és szlovák nyelvi változatokkal kell elkészíteni. A weblapon megjelenítendő kötelező elemeket és arculatot az SKHU Visibility Guide tartalmazza.</p>	
--	--	--

### III. A tevékenység megvalósítási határideje

A marketing és kommunikációs feladatok elvégzésének határideje: 2023. december 22.

### IV. A szerződés meghatározása:

Vállalkozási szerződés, amely igazodik a Polgári Törvénykönyv (2013. évi V. törvény) vonatkozó rendelkezéseire, és figyelembe veszi az európai uniós támogatással megvalósuló projektek eljárási és pénzügyi feltételeit.

### V. Teljesítés módja, fizetési feltételek:

A teljesítést követően az Ajánlatkérő teljesítésigazolása alapján az Ajánlattevő számlát állíthat ki, amelyet az Ajánlatkérő 8 napon belül, átutalással teljesít.

A teljesítés során előlegfizetés nincs.

### VI. Az ajánlatok benyújtásának módja:

Az ajánlatokat eredeti példányban postai úton, vagy személyesen kell eljuttatni Ajánlatkérő telephelyére az ajánlattételi határidőig. Az ajánlatok benyújtására elektronikusan is van mód, a zoli@pisztrankor.hu címre, javasolt az e-mail tárgyában „Ajánlat marketing és kommunikációs feladatok elvégzésére” megjelölés alkalmazása. Amennyiben az ajánlatadó személyesen vagy postai úton kívánja ajánlatát benyújtani, úgy az egyesületünk telephelyére benyújtott 1 eredeti, cégszerűen aláírt ajánlat fogadható el, zárt borítékban, a 9200 Mosonmagyaróvár, Határőr u. 7. címre. A borítékon kérjük feltüntetni „Ajánlat marketing és kommunikációs feladatok elvégzésére” szöveget.

Csak cégszerűen aláírt ajánlatok fogadhatók el, amelyeknek tartalmaznia kell az 1. számú mellékletben szereplő ajánlati űrlapot, a 2. mellékletben szereplő függetlenségi nyilatkozatot és a 3. mellékletben szereplő alvállalkozói nyilatkozatot.

### VII. Az ajánlatok beérkezésének határideje:

Az ajánlatokat a fenti címre (elektronikusan, személyesen vagy postán) legkésőbb **2023. október 20. 17:00** óráig kell benyújtani. A postai úton történő benyújtásnál gondoskodni kell arról, hogy a jelölt dátumig az ajánlat beérkezzen.

### VIII. Az ajánlatok elbírálásának módja és ideje:

Az ajánlatok elbírálásának szempontja a **legalacsonyabb ajánlati ár.**

Az ajánlatban az ajánlati árat **nettó + áfa = bruttó Forint** összegben kell megadni, az Ajánlattételi felhívás 1. sz. mellékletét képező Ajánlati űrlap kitöltésével.

### IX. Az eredményről szóló tájékoztatás megküldésének módja és ideje:

Az ajánlatkérő a döntésről készült összegzést az ajánlatadónak személyesen vagy elektronikus úton juttatja el **2023. október 20. 20:00** óráig.

### X. A szerződéskötés tervezett időpontja: 2023. október 24.

**XI. Ajánlatkérő adatai:**

Megnevezés: **Pisztráng Kör Waldorf Természetvédő és Természetjáró Egyesület**

Cím: 9200 Mosonmagyaróvár, Határőr u. 7.

Tel: +36/20/356-2068

E-mail: zoli@pisztrangkor.hu

Képviseli: Fűzfa Zoltán elnök

**XII. Mellékletek:**

1. melléklet: Ajánlati űrlap
2. melléklet: Függetlenségi nyilatkozat
3. melléklet: Nyilatkozat alvállalkozókról

**PISZTRÁNG KÖR EGYESÜLET**  
9200 Mosonmagyaróvár, Határőr ut 7.  
Adószám: 18428250-2-05  
Banksz. szám: 58600269-11092021